

# ～明星大学 企業家論～ ボルテージ編



2025年1月10日  
株式会社ボルテージ  
代表取締役 社長 津谷祐司

# 目次

---

1. 起業の経緯
2. ボルテージの事業紹介
3. 成長のための経営努力
4. 皆さんへのアドバイス

＊途中3か所で、映像をご覧くださいます

1. 起業の経緯
2. 事業紹介
3. 経営努力
4. アドバイス

# 3

## 成長のための 経営努力

# ボルテージ 25年の歩み

## 6ステージを 乗り越えてきた

①創業  
: 激闘期  
(4年間99~02)  
売上1億 赤字  
社員10人

②強み  
: 模索期  
(3年間03~05)  
5億 黒字化  
30人

③上場へ  
: 急成長期  
(5年06~11)  
60億 黒字  
200人

④米国へ  
: 超拡大期  
(4年間12~15)  
120億 黒字  
600人

⑤市場低迷  
: 混迷期  
(4年間16~19)  
70億 赤字化  
300人

⑥多角化へ  
: 再生期  
(2020年~)  
35億 黒/赤  
200人



# ①創業:激闘期(1999~2002)のキーワード

## 「全人格を試される」

- ・企画も、夜食手配もすべて自分。
- ・じりじり減る資金、常にピリピリ。
- ・ヒットは、どうすれば作れる？

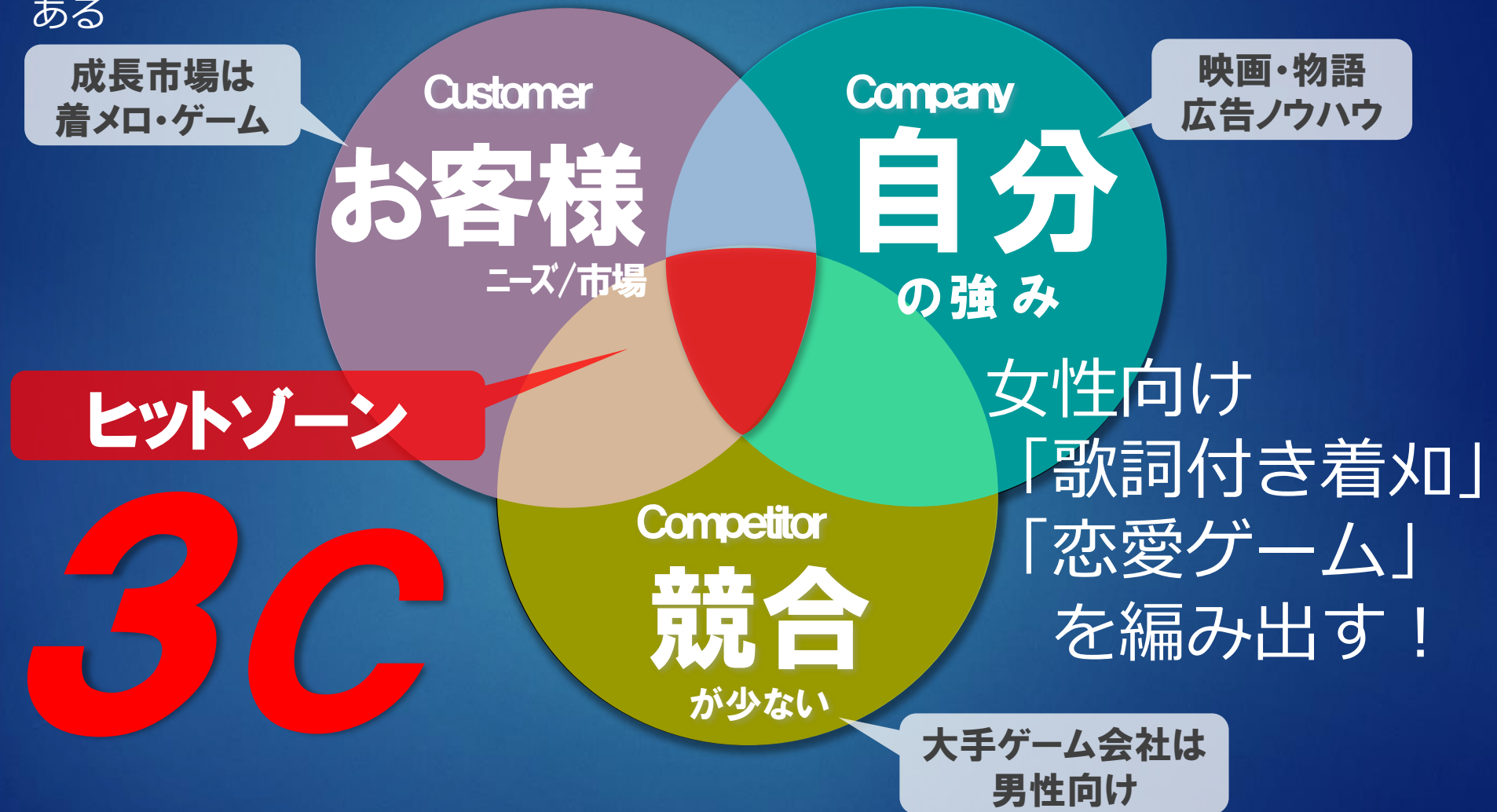
この頃、身にしみたこと

資金が、あと半年しか持たない…



**ビビらず、メジャーカテゴリーを狙え！**

ヒットは、  
「お客様のニーズ」と「自分の強み」の接点にある



Thanks A Lot!

